

Pro'Senior

Webwinkel met een passie voor ouderen

Nostalgie en plezier voor ouderen. Dat is wat Pro'Senior in Zutphen verkoopt. Eigenaar Hendrik de Bruin verzamelt onder meer liedjes, tv-series en beelden uit de jaren '50 en '60 en sinds kort ook jaren '70. Hij verzamelt met het oog op de toekomst. 'Je moet er op tijd bij zijn, anders is het niet meer te verkrijgen. En dat is eeuwig zonde.'

Schappen vol met boeken, films, series en muziek. Alles uit lang vervlogen tijden. Het huishouden in de jaren '50, een dagje aan zee, de bevrijding en het koningshuis. Liedjes van Dorus, Tante Leen, Willy Alberti, Lou Bandy en Wieteke van Dort. Televisie van toen met Snip en Snap, De Mounties, Dorus, 't Schaep met de vijf Pooten en films als Sisi, de Fanfare en nog veel meer. Voor de oudere generatie moet het magazijn van Pro'Senior een waar paradijs zijn. Maar het materiaal is ook voor de jonge generatie zorgprofessionals een onmisbare bron, zegt Hendrik de Bruin, eigenaar van Pro'Senior in Zutphen. 'Het biedt hun de mogelijkheid een te kijkje te nemen in de belevingswereld van mensen die voor de oorlog zijn geboren. Dat leidt tot meer inleving en begrip.'

Over de grenzen

Sinds midden jaren '90 levert Pro'Senior alles wat ook maar enigszins interessant kan zijn voor mensen die in verzor-

gings- en verpleeghuizen verblijven. De Bruin kijkt daarbij ook over de grenzen heen. Voor de Belgen is er het fotoboek 'Het Vlaams platteland in de fifties'. Het boek 'Adieu Nederland, emigratiegolf jaren '50' gaat naar verpleeghuizen in Australië. 'Daar krijgen verpleeghuizen te maken met Nederlandse emigranten die als gevolg van dementie geen Engels meer kunnen spreken en terugvallen op hun moedertaal.'

Met passie vertelt De Bruin over het assortiment van Pro'Senior. Achter elk product schuilt wel een verhaal. Hij pakt een boek over de onbevangen jaren '60 dat ook wat blootfoto's bevat. Er zit een waarschuwing bij en stickers om desgewenst het bloot af te plakken. 'De boeken gaan ook naar instellingen met een geloofsovertuiging. Dan vind ik het niet meer dan normaal dat je ze informeert.' Speciaal voor de mannen is er het boek over auto's van vroeger. Ook dvd's van Jos Brink en Eline Vere liggen in de schappen. 'Voor nu zijn deze nog wat te vroeg. Ze zijn leuk voor de volgende generatie ouderen.'



Hendrik de Bruin: 'Als we ouderen bezigheidsmateriaal aanbieden, moet het op hen toegespitst zijn.'

De Bruin en zijn vier medewerkers kopen het allemaal in. Ze hebben er een neus voor. 'Het is een snelle wereld. Producten worden op de markt gebracht, maar zijn vaak maar kort te verkrijgen. Als ik ook maar ruik dat iets verdwijnt, koop ik het op.'

Respectvol

De aandacht voor nostalgische producten ontstond in 1986 na een bezoek van

'Activiteitenbegeleiders waren in de jaren '80 van alle markten thuis'



Foto's van bekende mensen van vroeger roepen veel herinneringen bij ouderen op.

De Bruin aan een dagopvang voor ouderen in Engeland. 'Door een Engelse leverancier in spelmateriaal voor kinderen en jongvolwassenen met een beperking was ik uitgenodigd er eens een kijkje te komen nemen. Ik zal nooit vergeten dat een medewerker een kast opentrok waar het hele victoriaanse tijdperk kwam uitrollen. Oude kranten, foto's en kleding. Prachtig.'

Aanvankelijk richtte het bedrijf, dat De Bruin eind jaren '80 was begonnen, zich op het aanbieden van spelmateriaal voor kinderen met een beperking. 'Het is puur toeval dat ik in contact kwam met de ouderenzorg. Van een fysiotherapeut kreeg ik het verzoek om een catalogus met spelmateriaal voor kinderen met een beperking af te geven bij een verzorgingshuis. Ze dacht dat er ook materiaal in stond dat zij in haar werk met ouderen goed kon gebruiken. Toen ik daar aankwam met mijn catalogus kreeg ik van de receptioniste te horen dat ik verkeerd was. "Hier wonen ouderen. Op de catalogus staan kinderen", zei ze. Dat was een goede les. Het opende mijn ogen. Als we ouderen bezigheidsmateriaal aanbieden, moet het op hen toegespitst zijn.'

Anders krijg je volgens De Bruin het zogenaamde Hans Anders-effect. Hij legt uit: 'Ken je die reclame waarin een verzorgende op een kinderlijke en storende

toon tegen een mevrouw begint te praten? Als ze vraagt of de mevrouw haar verstaat, krijgt ze als antwoord: "Of je worst lust." Een onbedoelde knipoog naar hoe ouderen soms benaderd worden.'

Swiebertje

Eind jaren '80 was het niet gemakkelijk om aan materiaal van voor de oorlog te komen. In het Nederland van toen was het de popmuziek die de boventoon

voerde. 'De liedjes van Vera Lynn vonden men ouderwets en waren niet te verkrijgen. We hebben veel materiaal uit Engeland gehaald. Niet alleen muziek, maar ook fotoseries van oude ambachten kochten we er. In Nederland was men in die jaren niet geïnteresseerd in ouderen. Die interesse kwam pas eind jaren negentig. De opkomst van de videorecorder werd het begin van een nostalgie-revival. Televisieseries als Swiebertje, Stiefbeen en zoon en Ontdek je Plekje werden op videoband aan het grote publiek aangeboden. Van Swiebertje zijn toentertijd 400.000 exemplaren verkocht. Veel films, televisieseries, toneelstukken en muziek werden opnieuw uitgebracht. Daar hebben we veel van ingekocht. Gekscherend zeg ik altijd dat als ik ooit nog eens aan de beurt ben, dan heb ik er ook nog wat aan.'

De jaren '45-'60 zijn volgens De Bruin momenteel populair. Over tien jaar zijn het de jaren zeventig. Daar is het bedrijf nu al mee bezig, want straks zijn al die boeken, films, televisieseries en liedjes uit de winkel verdwenen. Met de rijke collectie aan boeken, cd's en dvd's, maar ook de in eigen beheer ontwikkelde foto's, onderscheidt Pro'Senior zich, naar eigen zeggen, van andere aanbieders van bezigheidsmateriaal voor ouderen.



Prachtige prenten kunnen door ouderen met verf ingekleurd worden.

Genzenbord

Behalve het talrijke kijk- en luistermateriaal laat De Bruin ook een kleine selectie zien uit het grote aanbod van het bezigheidsmateriaal. Zoals de serie vraagspellen die volgens hem erg populair zijn, de puzzels van verschillende grootte en ganzenbord met grote ganzen, groot speelbord en aangepaste spelregels. In het magazijn staan sjoelbakken die naar gelang de doelgroep kunnen worden

aangepast, net als koersbal dat geschikt is gemaakt voor mensen in een rolstoel.

zijn. Van oude schoolplaten worden puzzels gemaakt. Ook kunnen liefhebbers

De jaren '45-'60 zijn momenteel populair

Er is een verzameling oude (kranten) advertenties die in een wissellijst te koop

zelf een afbeelding aanleveren waarvan dan een puzzel gemaakt wordt.

'Wij kijken altijd door de bril van: "wat zouden we later zelf prettig vinden." De producten moeten op niveau zijn, er toe doen en respectvol zijn.' Als De Bruin er niet achter staat verkoopt hij 'nee'. 'We leven van de verkoop, maar niet ten koste van alles. We maken het niet mooier dan het is. Er is mij ooit gevraagd een ballenbak te plaatsen in een verzorgings-tehuis. Dat heb ik geweigerd. Het zal mij toch niet gebeuren dat ik later zelf wakker wordt in een ballenbak.'

Ook de term snoezelen vindt hij niet gepast. 'Snoezelen kwam begin jaren '80 op voor kinderen en volwassenen met een beperking. Voor de ouderenzorg vind ik snoezelen daarom geen juiste term. Wij hebben het liever over activering en ontspanning.'

Ideeën ontwikkelen

Pro'Senior selecteert materiaal, maar ontwikkelt ook ideeën die het krijgt aangeleverd van onder anderen activiteitenbegeleiders. Een mooi voorbeeld is het Prentenkabinet van Peter Wiemers, een priester die jarenlang in Brazilië kunstonderwijs gaf aan kinderen. De laatste tien jaar van zijn leven bracht hij als vrijwilliger door in Nederland. In zijn vrijwilligerswerk maakte hij gebruik van door hem zelf ontworpen prenten die zeer geschikt zijn voor de doelgroep ouderen: niet te veel detail, kleurnuances of kinderlijk. Wiemers is inmiddels overleden, maar Pro'Senior heeft de prenten opgenomen in het Peter Wiemers Prentenkabinet 'Een kleurrijk verleden'. 'Het maakt ons niet uit dat het er geen duizenden zijn. Als het er maar toe doet, en dat kan ook met kleine oplagen.'



In de geheugenkisten zitten verschillende spelletjes, muziek en beeldmateriaal.



Het ganzenbord heeft grote ganzen, een groot speelbord en aangepaste spelregels.

Alle markten thuis

Sinds de jaren '80 heeft De Bruin de rol van de activiteitenbegeleiders zien veranderen. 'De activiteitenbegeleiders waren in die periode van alle markten thuis. Als ik ze een catalogus aanbod, zeiden ze: "Die hebben we niet nodig, want we maken alles zelf." Tijdens de opleiding leerden ze bezigheidsmateriaal maken, dat was onderdeel van het vak. Ze waren goed geschoold en wisten

Bovendien zijn activiteiten broodnodig voor het welzijn van ouderen.' Vroeger leverde hij zijn producten zonder bijsluiters, omdat het toch wel duidelijk was hoe zij gebruikt moesten worden. Tegenwoordig gaat bijna geen enkel product zonder bijsluiters de deur uit.

Themakisten

Daarentegen is het aanbod van bezigheidsmateriaal nauwelijks veranderd.

letjes, muzikale herinneringen en beeldmateriaal waar je als verzorgende of welzijnswerker uit kunt putten. Omdat de themakisten wiertjes hebben, kun je ze makkelijk verplaatsen.'

De Stichting Rode Kruis Bloesemtocht, die jaarlijks een wandeltocht organiseert voor een goed doel, heeft Pro'Senior gevraagd om voor de 25^e editie van de Bloesemtocht pakketten samen te stellen voor de dagopvang. 'Pakketten met herinneringsmateriaal, puzzels, fotodozen, gezelschaps- en vragenspellen, speciaal voor deze doelgroep. We hebben het eerder in 2009 gedaan.'

Zijn ultieme droom voor de toekomst is een tijdmachine, waarmee ouderen met dementie terug in de tijd kunnen. 'Het zou geweldig zijn als ze een kijkje konden nemen in de tijd waarin ze opgroeiden.' ■

Meer informatie: www.prosenior.nl.

Tekst Christel Bos | Foto's Pro'Senior

Achter elk product schuilt een verhaal

van de hoed en de rand. Vandaag de dag merk ik dat niet iedereen de gedegen opleiding heeft gehad die activiteitenbegeleiders toen hebben genoten. En door de bezuinigingen zijn er veel minder activiteitenbegeleiders. Dat betreurt ik, want ze zijn van grote meerwaarde.

De aandacht voor nostalgisch materiaal blijft. 'Beelden uit het verleden zijn en blijven een feest van herkenning. Iedereen die ouder wordt weet dat.' Speciaal voor kleinschalig wonen heeft Pro'Senior themakisten bedacht. 'In de houten kisten zitten verschillende spel-